

Neues Gütesiegel adelt regionale Produkte

ST. WENDEL: Auch Erzeuger aus dem Kreis Kusel mischen bei saarländischer Kultur-Landschaftsinitiative mit

Ein neues Gütesiegel wirbt für Produkte aus der Region St. Wendel. Mit dem Prädikat „Bestes aus dem St. Wendeler Land“ sind bereits 40 Betriebe ausgezeichnet worden, darunter sogar zwei aus dem Landkreis Kusel.

Das Gütesiegel soll regionale Herkunft garantieren. Es umfasst neben Lebensmitteln wie Fleisch, Milch, Gemüse, Käse, Obst, Säfte auch Schreinerunikate, Leinentaschen, Seifen und Floristik. „Die Lokalwaren wer-

den aus heimischen Rohstoffen in kleinen, transparenten Kreisläufen von Menschen der Region mit handwerklichen Methoden hergestellt und den Kunden vorwiegend auf direkten, persönlichen Vertriebswegen angeboten“, fasst Regionalmanager Michael Welter die Idee zusammen. Damit werde die heimische Wirtschaft unterstützt. Zudem seien Erzeuger bekannt und garantierten für die Qualität ihrer Produkte.

Zur Verbesserung des lokalen Warenangebotes werde die Zusammen-

arbeit mit Betrieben aus benachbarten Regionen angestrebt, hieß es bei der Vorstellung durch die Kultur-Landschaftsinitiative St. Wendeler Land. Aktuell seien die Ziegenkäserei Theis aus Albessen sowie der Obsthof Scherschel aus Breitenbach dem Partnerbetriebssystem des Lokalwarenmarktes St. Wendeler Land auf dem Wendelinushof angeschlossen.

Im Rahmen des europäischen Förderprogramms Leader hatte die Lokale Aktionsgruppe St. Wendeler Land 2009 eine Kooperation mit der Ar-

beitsgemeinschaft Pfälzer Bergland geschlossen, um in Sachen Regionalvermarktung und Tourismus mehr zusammen zu arbeiten. So beteiligte sich seither die Kultur-Landschaftsinitiative St. Wendeler Land an den Europäischen Bauernmärkten im Kreis Kusel. Im Gegenzug war die „Kulinarische Landstraße“ bei Erntedankfesten auf dem Wendelinushof präsent. (sUCA)

INFO

www.lokalwarenmarkt.de